

Colruyt info

In dit nummer:



Beste wensen voor 2009! p. 1-2



Vlees van bij ons p. 2-3



Een koffie voor Limburg p. 4

13.873...



... Colruyt-medewerkers wensen u het allerbeste voor 2009!

Het allerbeste voor 2009!



Colruyt wenst u een Extra-gelukkig 2009!

Een fonkelnieuw jaar! Het ideale moment om een kijkje te nemen in de nieuwe 'agenda 2009' van Luc Rogge, algemeen directeur van Colruyt.

Wat heeft Colruyt in petto voor 2009?

Luc Rogge: Eerst en vooral wil ik al onze klanten mijn beste wensen aanbieden voor het komende jaar. Ik doe dat niet alleen in eigen naam, maar ook in naam van al onze medewerkers die ook in 2009 hun beste beentje zullen voorzetten.

'Ook dit jaar blijven we de laagste prijzen bieden'

Ook dit jaar willen we er samen alles aan doen om onze klanten de laagste prijzen te bieden. Daarnaast blijven we ons inzetten om de kwaliteit van onze producten te verbeteren en om elke klant

slimme en makkelijke oplossingen te bieden. Wie een Colruyt-winkel binnenstapt, moet met een goed gevoel weer buitenstappen.

Welk belangrijk Colruyt-feit onthoudt u van 2008?

De lancering van de 'Extra korting'-kaart was zeker een grote vernieuwing. Met die kaart profiteren onze klanten op een heel makkelijke en snelle manier van alle kortingen. Ze geven de kaart af aan de kassa en alle kortingen waar ze recht op hebben, worden automatisch verrekend.

Hoe reageerden de klanten op die 'Extra korting'-kaart?

Onze klanten hebben heel snel gebruikgemaakt van de kaart. De reacties aan de kassa waren positief, omdat het nu zoveel makkelijker is om in één keer van alle kortingen tegelijk te profiteren. Klanten zien

er het voordeel van in en kijken op voorhand in hun folder voor welke producten een korting geldt. Het is duidelijk dat onze klanten op zoek zijn naar de meest



Luc Rogge: 'We willen dat klanten ons zien als een 'smart discount', waar ze op een slimme, efficiënte manier hun boodschappen doen.'

Vervolg op p. 2