

Geconcentreerde wasmiddelen: minder transport, makkelijker te hanteren

Een paar maanden geleden hebben we ons bij Colruyt geëngageerd om op termijn alleen nog supergeconcentreerde en geconcentreerde wasmiddelen aan te bieden. Die producten bevatten minder water dan de klassieke vloeibare wasmiddelen, waardoor een kleinere dosis nodig is voor hetzelfde resultaat. Dit is milieuvriendelijker en efficiënter. Intussen is er al heel wat veranderd in het assortiment. Daarom gingen we even langs bij Olivier, onze aankoper wasmiddelen, om te polsen naar de stand van zaken.



Van een geconcentreerd wasmiddel heb je een opmerkelijk kleinere dosis nodig, zo toont onze aankoper Olivier.

Olivier, waarom kiest Colruyt resoluut voor geconcentreerde en supergeconcentreerde wasmiddelen?

Bij Colruyt zijn we altijd op zoek naar manieren en producten die

milieuvriendelijker of efficiënter zijn, of die ons helpen kosten te besparen. Ook geconcentreerde wasmiddelen passen in dat plaatje, omdat er per wasbeurt minder product nodig is voor hetzelfde resultaat.

Wat zijn de voordelen van geconcentreerde wasmiddelen?

Ze zijn even doeltreffend als verdunde, maar je hebt er minder van nodig. Voor hetzelfde aantal wasbeurten volstaat een kleinere fles. Eenvoudig gesteld vervoeren we zo minder water en kunnen we dus meer flessen per traject vervoeren, waardoor er minder transport nodig is. Daarnaast zorgen ze voor minder verpakkingsmateriaal en dus minder afval. En ook dat is beter voor het milieu. Een kleinere fles is ook efficiënter: ze neemt minder plaats in, zowel in onze rekken als bij de klant thuis. En doordat ze lichter en kleiner zijn, kunnen onze klanten ze ook makkelijker vervoeren en hanteren.

Wat is er veranderd in het aanbod van Colruyt?

Eerst hebben we enkele supergeconcentreerde producten (3 x geconcentreerd) aan ons assortiment toegevoegd. Daardoor zijn er vandaag een tiental supergeconcentreerde wasmiddelen in onze winkels. Enkele verdunde zijn dan weer verdwenen. Nu we zien dat onze klanten het appreciëren en omdat we overtuigd zijn van de vele voordelen van geconcentreerde wasmiddelen, blijven we zoeken naar nieuwe producten, om op termijn alleen nog geconcentreerde en supergeconcentreerde wasmiddelen aan te bieden. Binnenkort komen er nog nieuwe geconcentreerde producten van bekende merken in ons assortiment. En ook onze



Geconcentreerde wasmiddelen nemen veel minder plaats in, zowel tijdens het transport, in de winkel als bij u thuis.

eigen merken krijgen er supergeconcentreerde producten bij.

Merk je al een verschil in wat de klanten aankopen?

Sinds enkele jaren zijn er almaar minder gebruikers van poeder, en meer en meer kopers van vloeibaar wasmiddel. Bij die vloeibare producten is het belangrijk de prijs te vergelijken met gelijke maten: de prijs per dosis die nodig is voor

24 % van de verkochte dosissen vloeibaar wasproduct is verdund en 76 % geconcentreerd of supergeconcentreerd

een wasbeurt. We zagen hier vroeger al een verschuiving naar geconcentreerde producten. Die trend zet zich nu voort: op dit moment is 24 % van de verkochte dosissen vloeibaar wasproduct verdund en

76 % geconcentreerd of supergeconcentreerd. We verkopen dus nu al drie keer meer geconcentreerde dan verdunde producten.

Uiteraard voor de laagste prijzen?

Meer zelfs! Zoals altijd vergelijken we in de eerste plaats onze producten met de identieke producten in andere winkels. Voor de supergeconcentreerde wasmiddelen gaan we nog een stap verder. We vergelijken ook de prijs per dosis met die van de verdunde versie van hetzelfde wasmiddel. En bij de afrekening zorgen we ervoor dat de klant voor zijn geconcentreerde product per dosis niet meer betaalt als voor de verdunde versie van dat product.

Genoeg redenen dus om voor geconcentreerde wasmiddelen te kiezen! ■