



Bruxelles, le 16 février 2006

**Colruyt, CONAD, COOP, E.Leclerc et REWE Group
annoncent la création de COOPERNIC,
première alliance de distributeurs européens indépendants**

Le mouvement de concentration des industries de biens de consommation s'accélère. Selon les grands segments de marché, 3 ou 4 grandes firmes multinationales fournissent, à elles seules, 80 % de l'offre vendue en hypermarché. Parallèlement, cette concentration touche le secteur de la distribution. Achats, fusions, OPA se sont multipliés ces dix dernières années.

Les commerçants indépendants se devaient de réagir. Pour garantir à leurs adhérents les moyens de relever ce défi concurrentiel, cinq groupements, Colruyt (Belgique), CONAD (Italie), COOP (Suisse), E.LECLERC (France) et REWE Group (Allemagne), ont décidé de s'allier et de créer COOPERNIC : COOPérative Européenne de Référence et de Négoce des Indépendants Commerçants.

Leur objectif : échanger leurs savoir-faire, diminuer les coûts logistiques, élargir leur offre, accroître leurs performances sur leurs marchés nationaux respectifs... Pour faire profiter les consommateurs des meilleures conditions d'achat et d'accès aux produits.

1) Des indépendants animés par une même vision de leur avenir

*Complémentaires dans leur implantation en Europe, les cinq co-fondateurs de COOPERNIC sont des groupements de commerçants indépendants (coopérateurs, entreprises familiales ou associés). Ils exploitent **17 498** magasins en Europe. Ce sont :*

- Colruyt 3^{ème} distributeur belge
CA : 4,4 milliards d'euros (21 % de part de marché)
Nombre de magasins : 615
Enseignes alimentaires : Colruyt (discount), Bioplanet (supers), Okay et Spar Retail (proximité) ; non alimentaires : Dreamland (produits saisonniers), Dreambaby, Web shops

- CONAD : 2^{ème} groupe de distribution en Italie
CA : 8,2 milliards d'euros (12,2 % de part de marché)
Nombre de points de vente : 2 899
Enseignes : E.Leclerc-Conad (hypers), Conad (supers), Margherita (proximité)
- COOP : 2^{ème} groupe de distribution suisse
CA : 9,64 milliards d'euros (15,7 % de part de marché)
Nombre de points de vente : 1 433
Enseigne alimentaire : COOP
Enseignes non alimentaires : Brico-Loisirs, Coop City (grands magasins), Coop Pronto, Interdiscount (électronique grand public), Top Tip (ameublement), Vitality (pharmacie), etc...
- E. LECLERC : 1^{ère} enseigne d'hypers en France (17,1 % de part de marché)
CA : 30,1 milliards d'euros (dont 28,5 milliards en France)
Nombre de magasins : 596 (dont 538 en France)
Enseignes déclinées : Leclerc Voyages, Espaces Culturels, Manèges à Bijoux, Parapharmacie, Optique, Sport, Brico/Jardi, etc...
- REWE Group : 2^{ème} groupe de distribution en Allemagne
CA : 40,8 milliards d'euros (dont 29,4 en Allemagne, avec 16,1 % de part de marché).
Nombre de magasins : 11 665 (dont 8 666 en Allemagne).
Enseignes alimentaires : Penny (HD), REWE, miniMAL, Billa, Merkur (Supermarchés), toom (Hypermarchés),
Enseignes non-alimentaires : toom BauMarkt (Bricolage), ProMarkt (technique), Cash & Carry.

Colruyt, CONAD, COOP, E. LECLERC, et REWE Group s'allient pour :

- *Faire profiter leurs clients des meilleures opportunités commerciales accessibles en Europe.*
- *Doter leurs adhérents d'une organisation transnationale capable de rivaliser avec les enseignes les plus puissantes du commerce intégré. Les cinq distributeurs co-fondateurs de COOPERNIC représentent 96 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit 10 % des ventes en Europe. (Pourcentage à mettre en parallèle avec les 20 % réalisés par les 3 premières enseignes européennes intégrées.).*

2) Les ambitions de COOPERNIC

Les cinq groupes veulent organiser leur coopération dans les secteurs alimentaires et non-alimentaires, en négociant ensemble la fourniture des grandes marques internationales, en travaillant sur l'élargissement de leur offre nationale et la diminution des coûts d'approvisionnement (sourcing, logistique...).

- COOPERNIC permettra la mutualisation des négociations vis-à-vis des industriels multinationaux, dont les produits sont déjà largement constitutifs de l'offre de chaque enseigne.
COOPERNIC aura pour mission de traquer tous les écarts de prix européens et d'optimiser les achats des grandes marques pour permettre aux clients de chaque enseigne de bénéficier des meilleurs prix. La coopérative négociera aussi des prestations transnationales comme l'expérimentation de marchés

tests, le lancement coordonné de produits nouveaux, la construction d'un référentiel produits commun... Ces accords commerciaux sont rendus possibles par le dynamisme des cinq groupes, tous en forte croissance sur leur zone de chalandise. Les synergies sont d'autant plus évidentes que les enseignes sont très peu concurrentes entre elles, l'implantation actuelle des groupements est très complémentaire ainsi que leurs projets de développement en Europe.

- Contrairement aux centrales d'achat européennes des groupes intégrés, COOPERNIC n'a pas vocation à se substituer aux stratégies marketing propres à chacun des groupements. Opposé à toute standardisation excessive de l'offre, et hormis les prestations mutualisées sur les grandes marques, chaque membre de l'Alliance conserve son autonomie d'approvisionnement. Le partenariat permettra justement d'accroître chaque offre nationale en faisant profiter ses consommateurs des meilleures sélections des autres membres y compris dans des secteurs à fort développement, comme le commerce équitable dont COOP SUISSE est le leader mondial.

COOPERNIC permettra à de nombreux producteurs régionaux et PME d'accéder aux rayons des autres membres et d'accroître leurs ventes européennes. Comme en bénéficient déjà des fournisseurs communs de COOP et REWE Group, ou plus récemment de E. LECLERC et CONAD.

- La coopération entre les membres permettra aussi une réduction substantielle des coûts logistiques dans le cadre de leur approvisionnement européen ou des importations.

La politique européenne des transports et la recherche d'économies d'échelle ont conduit les grands industriels à optimiser l'implantation de leurs usines pour pouvoir couvrir tous les besoins d'un grand marché élargi. Dans ce contexte, chacun des membres avait jusqu'ici, sans concertation ni possibilité d'optimisation, investi dans ses propres outils logistiques, en fonction de ses besoins nationaux. Via COOPERNIC, les cinq membres vont chercher les meilleures conditions logistiques d'approvisionnement sur le territoire européen. Il est convenu que chaque groupement pourra déléguer ces opérations à l'un des membres de COOPERNIC jugé le plus performant selon les marchés et les expertises. (C'est ainsi que E. LECLERC approvisionne en carburants, depuis la France, les premières stations-service de CONAD dans le Nord de l'Italie). Les structures d'importation actuelles (Eurogroup International pour REWE Group/COOP, Siplec pour E. LECLERC/CONAD) seront appelées à travailler dans un cadre commun.

Dans la construction des gammes aussi, COOPERNIC permettra un meilleur partage des coûts et des réductions substantielles.

- Élaboration de cahiers des charges communs pour les MDD et Premiers Prix.
- Mutualisation des contrôles qualité pour ces produits.
- Multiplication des audits sociaux et libre accès à un référentiel commun d'audits des fournisseurs, pour contrôler les aspects sociaux et éthiques des conditions de fabrication à l'étranger.

3) COOPERNIC : une structure légère, régie selon le principe des coopératives

C'est pour des raisons de praticité, mais aussi pour insister sur sa vocation européenne que le siège de COOPERNIC est implanté à Bruxelles et que ses statuts prévoient sa transformation, dès que possible, en société coopérative de droit européen (SCE).






COOPERNIC restera une structure légère. Pour développer et faire fonctionner ce nouvel outil, les professionnels des enseignes concernées joueront un rôle clé, s'investissant à la fois dans cette alliance et dans les activités de leurs pays respectifs, limitant ainsi les risques de créer une superstructure pléthorique, coûteuse, et génératrice d'inertie.

COOPERNIC n'est pas une structure financière. Elle n'a pas vocation à accumuler, ni même à réaliser des profits. Les ressources de COOPERNIC seront constituées de cotisations versées par les coopérateurs. Toutes les économies, ristournes, remises ou avantages négociés seront perçus ou transférés à chacun des groupements dans une transparence financière et fiscale totale, selon le principe coopératif.

COOPERNIC sera dirigée par un conseil d'administration de dix membres, soit deux représentants par enseigne partenaire. La répartition des parts et des voix entre les enseignes sera égalitaire : chaque enseigne possèdera 20% des parts et représentera une voix au sein du conseil d'administration.

La Présidence et la Vice-présidence de COOPERNIC changeront tous les deux ans. Pour son lancement, et pendant les deux premières années, c'est Michel Edouard Leclerc, co-président de l'Association des Centres E.Leclerc qui assurera la Présidence de COOPERNIC. Le Dr Achim Egner, Président de REWE Group, occupera les fonctions de Vice-président.

Member company store locations in Europe






	WESTERN EUROPE						
	France	Italy	Germany	Spain	Portugal	Belgium	Switz
	502 HM SM	22 HM		7 HM	12 HM		
		2,944 SM Mini- markets					
	88 HD* Food Service	339 HM SM HD	7,284 HM SM HD Wholesaler				
							1,433 SM Mini- markets
	44 SM Wholesaler Food Service					615 SM Mini- markets	

HD : Deep Discount






HM: Hypermarket

SM: Supermarket

DD: Deep Discount

	CENTRAL EUROPE					
	Austria	Croatia	Czech Republic	Hungary	Slovakia	Slovenia
						1 HM
						
	1,753 SM	10 SM	201 HD	137 SM	51 SM	
						
						

HD : Deep Discount
 HM: Hypermarket
 SM: Supermarket
 DD: Deep Discount

	EASTERN EUROPE			
	Poland	Rumania	Ukraine	Bulgaria
	16 HM			
				
	35 SM* Wholesaler	17 SM Wholesaler	8 SM	9 SM
				
				

* sold or currently being sold

HD : Deep Discount

HM: Hypermarket

SM: Supermarket

DD: Deep Discount