

Des étiquettes de prix plus claires

à la boucherie



Désormais, nous affichons le prix de nos produits de boucherie plus clairement et en plus grands caractères, sur de nouvelles étiquettes de prix. Mais le principe reste le même : un prix noir reflète dans tous les cas le meilleur prix, et nous imprimons en rouge un prix que nous venons de baisser. En cas de réduction Extra, nous indiquons également le prix réduction déduite.

Noir



Toujours le meilleur prix

Le noir est la couleur standard de nos prix, dans nos dépliants comme sur les étiquettes de prix en rayon. Il reflète dans tous les cas le **meilleur prix**.

Rouge



Prix diminué suite à une action Colruyt ou à un prix plus bas relevé ailleurs

Cette étiquette avec Prix Rouge affiche un prix qui vient d'être diminué suite à une **action Colruyt** ou parce que nous avons noté un **prix plus bas dans un autre magasin**. Vous la reconnaissez facilement à sa couleur rouge et à la mention « **Diminué** ».

Prix diminué en réaction à une promotion d'un concurrent

Une **promotion dans un autre magasin** ? Nous l'introduisons dans notre ordinateur, qui la compare avec notre prix. Si un produit est moins cher ailleurs, nous diminuons notre prix. Vous reconnaissez facilement ce Prix Rouge à la mention « **Réaction concurrent** » sur l'étiquette de prix.

Réduction Extra



Nous mentionnons aussi le prix réduction déduite

Pratique ! Vous voyez ainsi immédiatement **combien vous économisez** avec votre carte Extra, en plus des meilleurs prix.